

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины
ОЦ.Ф.9. Организация туристской индустрии

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность (профиль): Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника: специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	21	21
Лекции (час)	32	10
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	32	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	8	62
Курсовая работа (час)		
Всего часов	72	72
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	21	21

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Автор Н.А. Попова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании цикловой комиссии сервиса и рекреации

1. Цели изучения дисциплины

сформировать у будущих специалистов представления об организации турист-ской деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУОП
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	З. алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях У. определять этапы решения задачи

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ: Федеральный компонент.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Координация работы служб предприятий туризма и гостеприимства", "Менеджмент в туризме и гостеприимстве", "Технологии и организация гостиничного обслуживания", "Предоставление туроператорских услуг", "Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса", "Маркетинговые технологии в сфере туризма и гостиничного бизнеса"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед., 72 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	32	10
Практические (сем, лаб.) занятия	32	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	8	62
Всего часов	72	72

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Туристская дестинация как элемент системы туризма	21	4	8			Тест 1
2	Культурное и природное наследие России	21	8	6			Тест 2
3	Курортные ресурсы	21	6	4			Контрольная работа 3
4	Основы экскурсионной деятельности	21	4	4			Контрольная работа 4
5	Организация внутреннего туризма	21	6	10			Контрольная работа 5
6	Сервисные услуги в индустрии туризма	21	4				Тест 6
6.1	Экзамен + консультация	21			8		
	ИТОГО		32	32	8		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Туристская дестинация как элемент системы туризма	21	4	8			Тест 1
2	Культурное и природное наследие России	21	8	6			Тест 2
3	Курортные ресурсы	21	6	4			Контрольная работа 3
4	Основы экскурсионной деятельности	21	4	4			Контрольная работа 4
5	Организация внутреннего туризма	21	6	10			Контрольная работа 5
6	Сервисные услуги в индустрии туризма	21	4				Тест 6
6.1	Экзамен + консультация	21			8		
	ИТОГО		32	32	8		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1.1	Типология туристских дестинаций	Крупные столичные города или приравненные к ним, которые привлекают туристов достопримечательностями и возможностями для решения проблем бизнеса
1.2	Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций	Природные, культурно-исторические, инфраструктурные, трудовые, финансовые (инвестиции)
2.1	Основные виды культурного и природного наследия России и их территориальное распространение	Региональные особенности культурного и природного наследия и его роль в формировании образов российских регионов.
2.1	Основные виды культурного и природного наследия России и их территориальное распространение	Объекты всемирного культурного наследия России
2.2	Образы российских регионов	История, география и картография, культурология, искусствоведение, этнография и демография, экономика и регионалистика, связь с общественностью. Дальневосточный, Сибирский, Уральский федеральные округа.
2.2	Образы российских регионов	История, география и картография, культурология, искусствоведение, этнография и демография, экономика и регионалистика, связь с общественностью. Приволжский, Северо-Кавказский, Северо-Западный, Центральный федеральные округа.
3.1	История развития курортного дела в России	История образования курортов от Петра I до СССР. Советский период. Новая Россия
3.2	Уникальные природные курортные ресурсы и курорты с особыми лечебными факторами	Характеристика уникальных курортов России до Урала.
3.2	Уникальные природные курортные ресурсы и курорты с особыми лечебными факторами	Характеристика уникальных курортов России Сибири и Дальнего Востока.
4.1	Экскурсионная услуга и экскурсия	Признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий. Объекты показа.
4.2	Организация деятельности по проектированию экскурсионных услуг	Субъекты туристской индустрии, осуществляющие деятельность по организации экскурсионных услуг
5.1	Туристский продукт и его структура	Основы проектирования турпродукта. Сущность турпродукта. Виды услуг, их особенности. Тур. Виды туров. Планирование тура. Разработка программы туристского обслуживания.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
5.2	Формирование и развитие туристского региона	Региональные природно-рекреационные туристские ресурсы. Культурно-исторические ресурсы. Технические (инфраструктура) ресурсы. Гуманитарные ресурсы. Туристский регион. Факторы туристского региона.
5.3	Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристского региона	Формирование конкурентных преимуществ территориальной туристско-рекреационной системы на примере Иркутской области.
6.1	Организация транспортного обслуживания в туризме	Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Перевозка туристов автомобильным транспортом на международных и внутренних маршрутах. Обслуживание туристов на морских круизных судах.
6.2	Страхование в туризме	Особенности страхования в туризме. Основные виды страхования: страхование туристов, страхование туристских организаций.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Типология туристских дестинаций. Бронирование отелей на разных онлайн сервисах . Практическая работа
4	Экскурсионная услуга и экскурсия. Психологические аспекты экскурсионного обслуживания. Практическая работа.
4	Организация деятельности по проектированию экскурсионных услуг.. Технологическая документация проведения экскурсии. Практическая работа.
5	Туристский продукт и его структура. Разработка программы тура на выбор (спортивный, экскурсионно-познавательный, этнографический, лечебно-оздоровительный, событийный, религиозный и т.д.) Практическая работа.
5	Туристский продукт и его структура. Значение туризма для экономики государства. Социально-экономические факторы, влияющие на туризм. Практическая работа.
5	Формирование и развитие туристского региона. Туристские ресурсы Байкальского региона. Презентация или доклад. Практическая работа.
5	Формирование и развитие туристского региона. Провести анализ основных туристских направлений в Иркутской области. Практическая работа.
5	Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристского региона.. Брендинг туристских дестинаций. Практическая работа.
1	Типология туристских дестинаций. Подберите в разных источниках не менее пяти разных определений туристской дестинации. Практическая работа
1	Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций. Зонирование территории РФ. Регионы с наибольшей туристской привлекательностью. Практическая работа.
1	Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций. Проведите классификацию одной из дестинаций по вашему выбору. Практическая работа.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
2	Основные виды культурного и природного наследия России и их территориальное распространение. Народные художественные ремесла и промыслы. Практическая работа.
2	Образы российских регионов. Объекты всемирного природного наследия на территории России. Практическая работа.
2	Образы российских регионов. Культурно-ландшафтное районирование территории России. Практическая работа.
3	История развития курортного дела в России. Используя тематические ресурсы Интернет разработайте фото-выставку «История развития первых русских императорских курортов. Практическая работа.
3	Уникальные природные курортные ресурсы и курорты с особыми лечебными факторами. Редкие и нетрадиционные методы курортного лечения, используемые в курортной практике России, их особенности. Практическая работа.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУОП: (З.1...З.н, У.1...У.н, ОП.1...ОП.н)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Туристская дестинация как элемент системы туризма	ОК 01	З.алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	Тест 1	1 балл за каждый правильный ответ (15)
2	2. Культурное и природное наследие России	ОК 01	З.алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	Тест 2	1 балл за каждый правильный ответ (15)
3	3. Курортные ресурсы	ОК 01	З.алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	Контрольная работа 3 Задание 1	5 баллов за верно заполненную таблицу (5)
4		ОК 01	У.определять этапы решения задачи	Контрольная работа 3 Задание 2-3	5 баллов за каждый верный ответ (10)
5	4. Основы экскурсионной деятельности	ОК 01	З.алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	Контрольная работа 4	4 балла за верно заполненную строку (20)
6	5. Организация внутреннего туризма	ОК 01	У.определять этапы решения задачи	Контрольная работа 5	5 баллов за верно решенную задачу (20)
7	6. Сервисные услуги в	ОК 01	З.алгоритмы выполнения работ в	Тест 6	1 балл за каждый правильный ответ (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУОП: (З.1...З.п, У.1...У.п, ОП.1...ОП.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
	индустрии туризма		профессиональной и смежных областях		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 43.02.16 Туризм и
гостеприимство
Профиль - Туризм и гостеприимство
Цикловая комиссия сервиса и рекреации
Дисциплина - Организация туристской
индустрии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задания на умения (60 баллов).

Составитель _____ Н.А. Попова

Председатель цикловой комиссии _____

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. [Игнатьева, И. Ф. Организация туристской индустрии : учебник для среднего профессионального образования / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 401 с. — \(Профессиональное образование\). — ISBN 978-5-534-19833-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569240>](#)

б) дополнительная литература:

1. [Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — \(Высшее образование\). — ISBN 978-5-534-18846-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561575>](#)

2. Организация туристской индустрии : практикум / составители А. А. Попова, Н. А. Щетинина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 107 с. — ISBN 978-5-7014-1028-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/126975>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Газета Российского Союза Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.ratanews.ru/>. доступ неограниченный
- Российская Гостиничная Ассоциация, адрес доступа: <http://rha.ru>. доступ неограниченный
- Российский Союз Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.rostourunion.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru, адрес доступа: <http://www.biblio-online.ru/>. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области географии, истории, математике.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- 1С Предприятие 8.3,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Кабинет организации деятельности сотрудников службы приема, размещения